

# MRZHOLDING

## Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity  
Guide





# İçindekiler

## Context

**Sembol** / Symbol

**Yazı** / Name

**Logo** / Logotype

**Logo kullanımı** / The Use of Logotype

**Güvenlik Alanı** / Safe Area

**Yabancı dil kullanımı** / Foreign language use

**Minimum Boyut** / Minimum Size

**Kurumsal Renkler** / Corporate Colors

**Farklı Zeminlerde Kullanımı** / The Use on Various Backgrounds

**Fotoğraf Üzerinde Kullanımı** / The Use of Logotype on Photos

**Kurumsal Yazı Tipi** / Primary Typeface

**Sembol; Yanlış Kullanımlar** / Misuse of Symbol

**Logo; Yanlış Kullanımlar** / False Uses of Logotype

**Sosyal Medya Kiti** / Social Media Kit

**Kurumsal Dökümanlar** / Corporate Material

## Sembol / Symbol

Logodaki "MRZ" harflerinin modern ve keskin hatları, firmanın sektördeki güçlü ve kararlı duruşunu ifade ediyor. Harflerin birbirine olan bağlantısı, MRZ Holding'in farklı iş kollarında nasıl entegre ve koordine bir şekilde çalıştığını gösteriyor. MRZHOLDING Bir wordmark logo olduğu için sembol yerine sadece "MRZ" kullanılıyor.

*The modern and sharp lines of the "MRZ" letters in the logo express the strong and determined stance of the company in its sector. The connection where the letters come together shows how MRZ Holding works in an integrated and harmonious way across different business lines. Since MRZHOLDING is a brand logo, only "MRZ" is used instead of the symbol.*

A large, bold, blue sans-serif font logo consisting of the letters 'MRZ'. The letters are connected at the top and bottom, with a distinctive slanted design for the 'R' and 'Z'.A smaller, light gray version of the 'MRZ' logo, overlaid with a grid of thin lines to illustrate the letter spacing and alignment.

## İsim / Name

Kullanılan büyük karakterler şirketin farklı alanında sunduğu modern ve en hızlı şekilde çözüme kavuşturduğunu, her harf arasındaki uyumlu mesafe, dengeli ve estetik bir görünüm sağlar.

The large characters used provide the modern and fastest solution offered by the company in different fields, and the harmonious distance between each letter provides a balanced and aesthetic appearance.

MRZHOLDING

MRZHOLDING

## Logo kullanımı 1 / The Use of Logotype 1

Sembol ve isim yan yana kullanıldığında okumayı ve algılamayı zorlaştıracak kadar küçülürse, bu durumda zorunlu olarak altlı/üstlü kullanım uygulanabilir.

*If the symbol and the text are used side by side, if it becomes so small that it makes it difficult to read and perceive, in this case, it can be applied with under / over.*

MRZ  
HOLDING

Logonun kullanıldığı alan, başlık vb durumlara göre esneklik göstermektedir. Logo esnek bir kullanım şekline sahip olsa da kullanım standartlarına uygun olmak zorundadır.

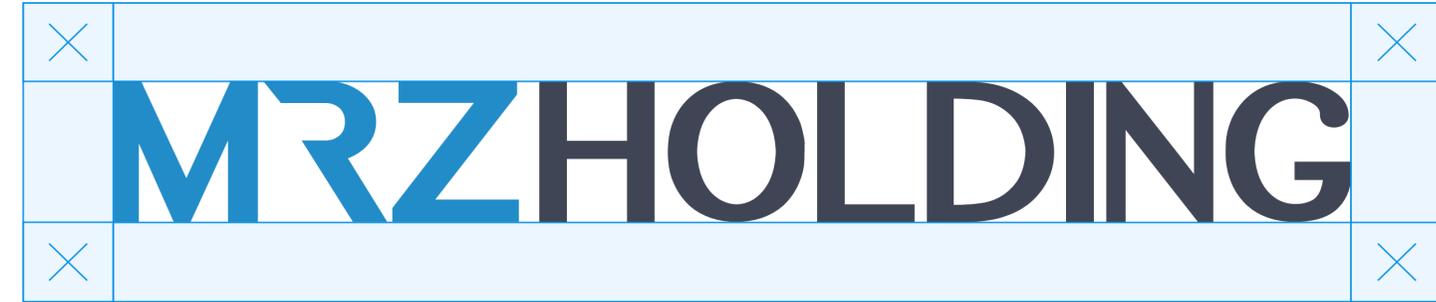
MRZHOLDING

*It shows flexibility according to the area, title, etc. where the logo is used. Although the logo has a flexible use, it must comply with the usage standards.*

## Güvenlik Alanı / Safety Area

MRZ HOLDING'in logosunun kolayca seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir miktar boşluk bırakılmalıdır! Gösterilen bu boşluğa: görsel, sembol, yazı, gibi herhangi bir öğe girmemelidir!

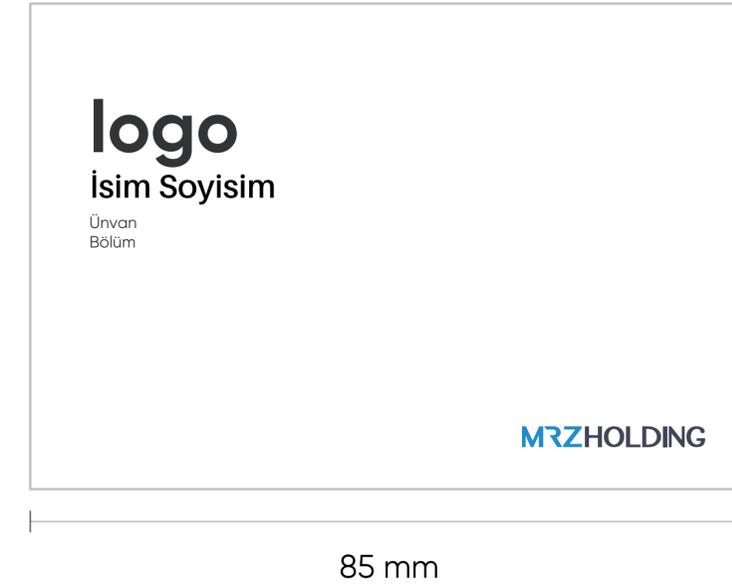
*MRZ HOLDING's logo must have some space around it so that it can be easily selected and not be confused with other graphic elements! No elements such as: images, symbols, text, etc. should enter this space!*



## Minimum Boyut / Minimum Size

Kullanım alanları küçüldükçe logonun da küçülmesi gerekmektedir. "MRZHOLDING" logosunun okunmasının ve algılanmasının zorlaşmaması için minimum kullanım ölçüsü 15 mm olarak belirlenmiştir. Kullanım ebatları, belirtilenden daha fazla küçültülmemelidir.

*As the areas of use become smaller, the logo should also become smaller. In order not to make it difficult to read and perceive the "MRZHOLDING" logo, the minimum usage size has been determined as 15 mm. Usage dimensions should not be reduced more than the specified size.*



## Kurumsal Renkler / Corporate Colors

"MRZHOLDING" Kimliğinde 2 adet kurumsal rengi bulunmaktadır. Kurum kimliği için kullanılan renkler, psikolojik etkileri ve taşıdıkları anlamla düşünülerek dikkatle seçilmiştir.

*"MRZHOLDING" Identity has 2 corporate colors. The colors used for the corporate identity have been carefully selected considering their psychological effects and the meaning they carry.*



## Farklı Zeminlerde Kullanımı 1/ Use on Various Backgrounds 1

Logotayp; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde renkli sembol ile birlikte siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki ögenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

*Logotype; Black should be used with the colored symbol on white, light tone and pastel backgrounds. This rule must be strictly followed, except for monochrome printed works or backgrounds where both elements must be used in white or black.*

MRZHOLDING

MRZHOLDING

MRZHOLDING

MRZHOLDING

## Farklı Zeminlerde Kullanımı 2/ Use on Various Backgrounds 2

Logonun farklı zeminlerde doğru kullanımları yandaki gibidir.

Logo renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir

*Correct use of the logo on different backgrounds is as follows.*

*What the logo color should be depends on the color value of the background it will be on. In order to increase legibility, the logotype should be contrasted with the background color.*



Logo %100 ile %50 arası siyah zemin üzerindeki kullanımlarında beyaz renk ile kullanılmalı, %50'den daha az tramlı (tint) zeminlerde %100 siyah olarak kullanılmalıdır.

*The logo should be used with white color when used on a black background between 100% and 50%, and it should be used as 100% black on floors with less than 50% screen (tint).*

## Görsel Zeminlerde Kullanımı / Use on Photo Backgrounds

Logo fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminde en okunur hali ile kullanılmalıdır. Zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) olarak kullanılabilir.

*When the logo is applied on a photographic surface, it should be used in its most legible form. It can be used in black or female (white) when it is not legible on the floor.*



Arkaplan bulanıklaştırılmadığı durumlarda logotype, güvenli alan dikkate alınarak 85% opak beyaz bant uygulanıp ana renk özellikleriyle kullanılabilir.

*In cases where the background cannot be blurred, the logotype can be used with the main color features by applying 85% opaque white tape, taking into account the safe area*

## Kurumsal Yazı Tipi / Primary Typeface

Kurumsal Kimlik Rehberi'nin logo tasarımı ve kurumsal renk standartlarından sonra üçüncü temel yapısı kullanılan yazı karakteridir. Kurumsal Kimlik yazısı, Manrope fontu ile tasarlanmış ve üzerinde minimal değişiklik uygulanmıştır.

*The third basic structure of the Corporate Identity Guide, after the logo design and corporate color standards, is the font used. The Corporate Identity text was designed with Manrope font and minimal changes were made to it.*

Aa

Manrope

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! @ # % < ? /

# Sembol; Yanlış Kullanımlar / Misuse of Symbol

Logo herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

*The symbol should never be changed or deformed for any reason.*

~~MRZ~~

Farklı bir renk kullanılmamalıdır  
*Do not use non-approved colors*

~~MRZ~~

Degrade uygulanmamalıdır.  
*Do not add any gradient.*

~~MRZ~~

Sembol bulanıklaştırılmamalıdır  
*Do not blur the symbol.*

~~MRZ~~

Sembol deforme edilmemelidir  
*Do not distort the symbol.*

~~MRZ~~

Sembolün içine renk verilmemelidir  
*Do not fill the symbol with another color.*

~~MRZ~~

Herhangi bir Efekt verilmemelidir.  
*Do not add any effects.*

## Logo; Yanlış Kullanımlar / Misuse of Logotype

Logoda bu bölümde belirtilen diğer efektler, renkler, açılar ve diğer farklı kullanım şekilleriyle kullanılmamalıdır.

*Logotype should not be used with or in other effects, colors, angles, and any other usage modes specified in this section.*

MRZ

~~MRZ Holding~~

Logo farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.  
*Do not set the logotype in another typeface.*

~~MRZHOLDING~~

Sembol ve yazının boyut oranları bozulmamalıdır.  
*Do not change the size relationship between the symbol and name.*

~~MRZHOLDING~~

Logo farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.  
*Do not put the Logotype in a shape.*

~~MRZ  
HOLDING~~

Sembol ve yazı birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.  
*Do not overlay the symbol and name.*

~~MRZ HOLDING~~

Sembol ve yazı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.  
*Do not change the amount of space between the symbol and name.*

~~HOLDINGMRZ~~

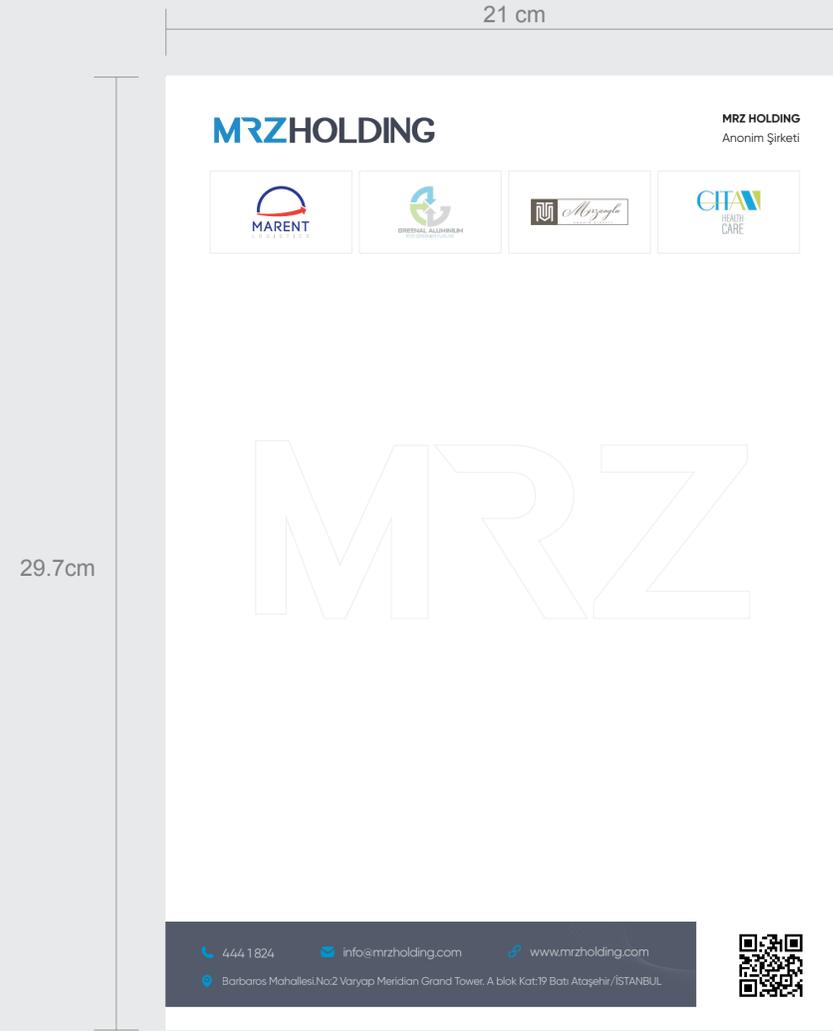
Sembol ve yazının yerleri değiştirmemelidir.  
*Do not reverse the order of the Logotype.*

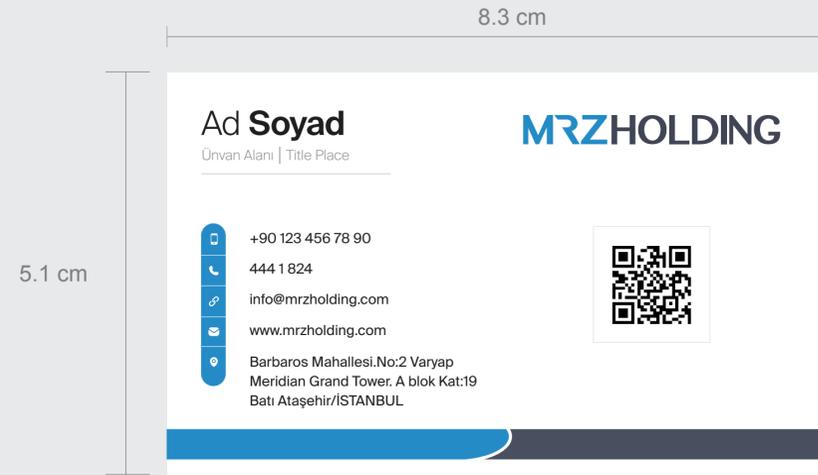
# Kurumsal Dökümanlar

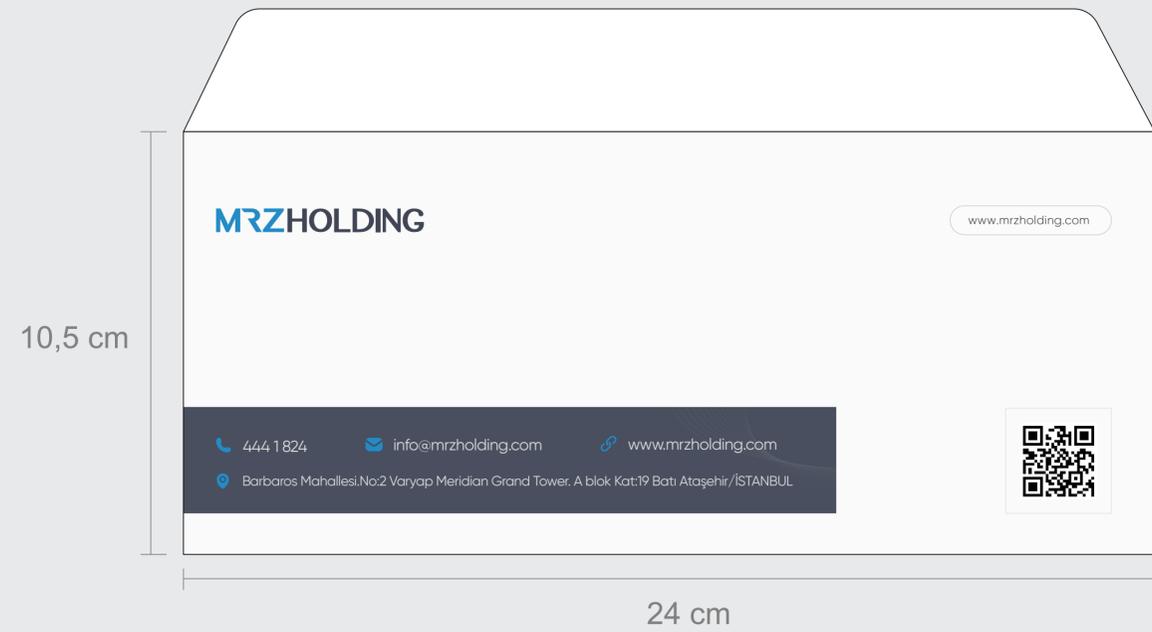
Corporate Identity  
Documents

MRRZ

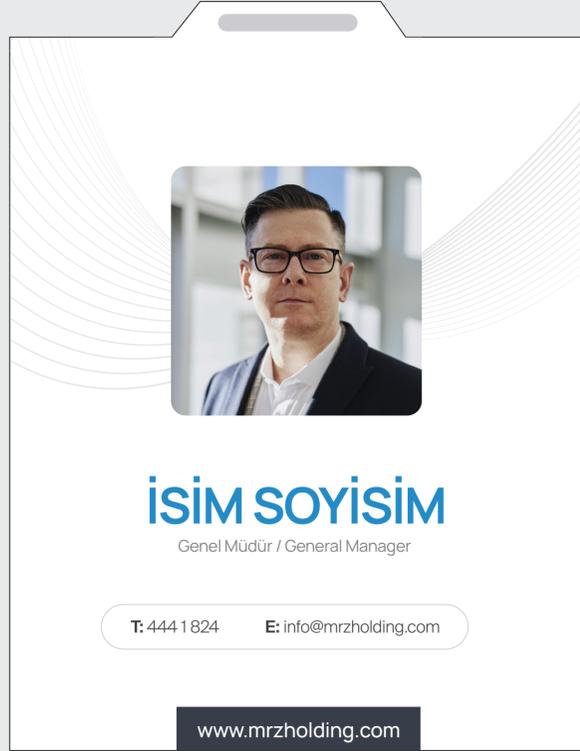






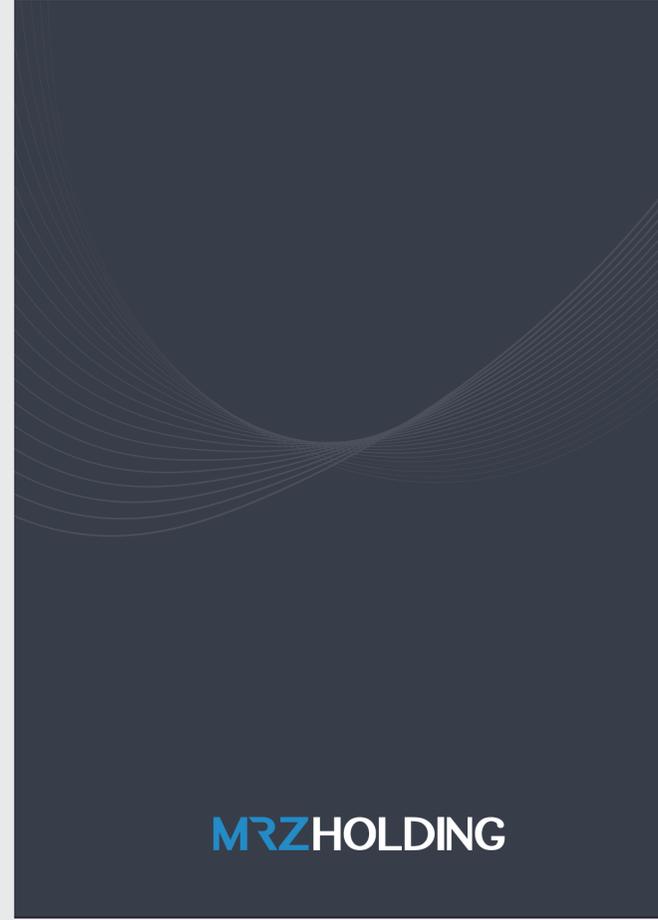




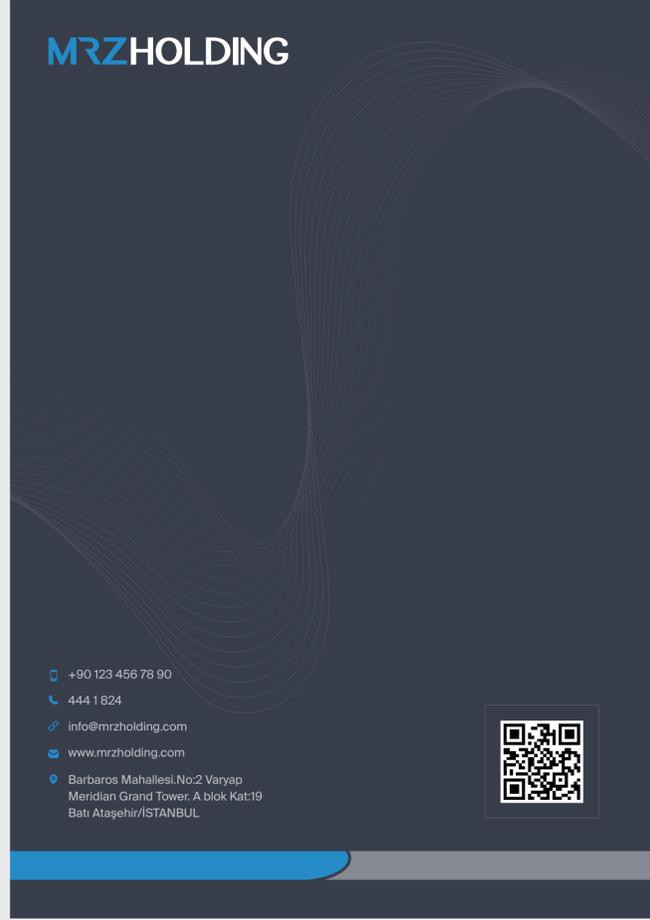


10,5 cm

14,8 cm



Ön Kapak



Arka Kapak





Cepli Dosya



MRZHOLDING

MRZHOLDING



